

NAZIV PREDMETA		STRATEŠKI MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE					
Kod	DTT020	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Čorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa izazovima turizma i implikacijama turizma na turističku destinaciju - Razviti razumijevanje kod studenata o održivost i konkurentnosti turističke destinacije - Upoznati studente s odrednicama polite razvoja turizma destinacije - Razviti sposobnosti studenata izrade strateškog plana razvoja turizma						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Identificirati izazove i ograničenja razvoja turizma - Identificirati implikacije turizma na turističku destinaciju - Analizirati održivost turističke destinacije - Analizirati konkurentnost turističke destinacije - Kritički sagledati politiku razvoja turizma destinacije - Izraditi strateški plan razvoja turizma destinacije						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Učinci turizma			
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajeva			
	2	2	Predavanja	Izazovi turizma: Sezonalnost turizma			
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajeva			
	3	2	Predavanja	Izazovi turizma: Prekomjerni turizam			
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajeva			
	4	2	Predavanja	Čimbenici destinacijske ponude 1. dio			
		2	Seminari	Upute za izradu projektnog zadatka			
	5	2	Predavanja	Čimbenici destinacijske ponude 2. dio			
		2	Seminari	Izrada projektnog			
	6	2	Predavanja	Turistička potražnja			
		2	Seminari	Izrada projektnog			
	7	2	Predavanja	Stanje i konkurentnost turizma RH			

		2	Seminari	Izrada projektnog		
	8	2	Predavanja	1. Kolokvij Globalni turistički trendovi		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	9	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	10	2	Predavanja	Strategija razvoja turizma RH		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	11	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	12	2	Predavanja	Kapacitet nosivosti destinacije		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	13	2	Predavanja	Posebni oblici turizma 1. dio		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
	14	2	Predavanja	Posebni oblici turizma 2. dio		
		2	Seminari	Izrada projektnog		
15	2	Predavanja	Rezimiranje usvojenog teorijskog i praktičnog znanja 2. Kolokvij			
	2	Seminari	Izrada projektnog			
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	2
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije	0,17
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projektni zadatak	1,83	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	

	Test teorijske provjere znanja	50-100	50
	Projektni zadatak	50-100	50
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit	50 - 100	50
	Projektni zadatak	50 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit	50 - 100	50
	Projektni zadatak	50 - 100	50
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 88,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Ćorluka, G.: Menadžment turističke destinacije - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2021.		Web izdanje (MOODLE)
	Institut za turizam (2011), Izazovi upravljanja		

	turističkom destinacijom, Institut za turizam, Zagreb		
	Edgell Sr., D. L., Swanson, J. R. (2013), Tourism Policy and Planning, Yesterday, today, and tomorrow, Second edition, Routledge, New York		
Dopunska literatura	- Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu - Laws, E. (1995), Tourism Destination Management, Issues, Analysis and Policies, Routledge, New York - Institut za turizam (2018), Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma, Institut za turizam, Zagreb - Horwath HTL (2015), Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025., Horwath HTL, Zagreb - Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci - Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb - Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb - Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci - Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb - Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci - Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija - Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York - Čorak, S., Mikačić, V. (2006), Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb - Pančić Kombol, T. (2000), Selektivni turizam, TMCP Sagena d.o.o., Matulji		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		